

NEWSLETTER STADTMARKETING

AUGUST



Liebe Imsterinnen und Imster,

nachdem nun schon ein paar Wochen seit meinem Start als Geschäftsführung des Stadtmarketing Imst vergangen sind und mittlerweile auch schon ein paar Dinge konkrete Formen annehmen, möchte ich mich hiermit noch einmal ganz offiziell bei euch allen vorstellen und euch über den aktuellen Stand der Dinge im Stadtmarketing Imst informieren.

KURZVORSTELLUNG GESCHÄFTSFÜHRUNG STADTMARKETING IMST

Mein Name ist Madeline, ich bin 35 Jahre jung, komme ursprünglich aus Deutschland und bin seit ein paar Jahren aus privaten Gründen in Tirol verwurzelt. Vor dem 2. Mai war ich beruflich sehr vielfältig unterwegs – in verschiedenen touristischen Berufen in unterschiedlichen Teilen der Welt, als Unternehmensberaterin im Bereich Financial Services für eine große Wirtschaftsprüfungsgesellschaft sowie als stellvertretende Marketingleitung mit dem Schwerpunkt Kommunikation beim Tourismusverband Paznaun – Ischgl. Privat bin ich eine Person, die sehr gerne reist, es liebt neues auszuprobieren und zu entdecken, manchmal ein bisschen verrückt (behaupten zumindest meine Freunde) und stets positiv ist.

In meiner Rolle als Geschäftsführung des Stadtmarketing ist es mein oberstes Ziel, Imst als lebendigen Lebensraum und dynamischen Wirtschaftsstandort zu fördern und weiterzuentwickeln. Deshalb arbeiten wir mit Leidenschaft daran, die Vielfalt und Einzigartigkeit der Stadt Imst hervorzuheben und gleichzeitig innovative Strategien zu entwickeln, um ihre Entwicklung voranzutreiben.

AUFGABENBEREICHE STADTMARKETING IMST

Klassisches Marketing

Im Bereich des klassischen Marketings setzen wir auf zielgerichtete Kommunikation, um das Image von Imst zu pflegen und zu verbessern. In Zukunft sollen durch gezielte Werbemaßnahmen und Veranstaltungen Bewohner, Besucher und Unternehmen zusammengebracht werden, um die Stadt in ihrer ganzen Pracht zu präsentieren.

Bindeglied zwischen Stadt - Tourismusverband - Betrieben & Einwohnern

Unser Ziel ist es Plattformen für Dialog und Zusammenarbeit zu schaffen, um Synergien zu fördern und gemeinsame Projekte anzustoßen.

Stärkung des Wirtschaftsstandortes Imst

Ziel ist es der Wirtschaft durch gezielte Maßnahmen dabei zu helfen wettbewerbsfähig zu bleiben, die Wertschöpfung in Imst zu steigern und den Standort noch attraktiver für jene zu gestalten, die bereits hier angesiedelt sind und jene welche es in Zukunft sein könnten.

Noch befinden wir uns in Kinderschuhen, aber wenn wir alle an einem Strang ziehen und zusammenarbeiten, bin ich überzeugt, dass unsere Aktivitäten und Projekte dazu beitragen werden, unsere Stadt noch lebenswerter und dynamischer zu machen.

UPDATE STADTMARKETING AUGUST 2023

Im **Bereich Kommunikation** wurden die Social-Media-Kanäle neu aufgesetzt. Die Kanäle dienen einerseits als Informationsplattform hinsichtlich Events und anderen Geschehnissen in der Stadt und sollen andererseits als Austauschplattform dienen.



Gleichzeitig ist die Website (www.stmi.at) aktuell in Überarbeitung. In diesem Rahmen wurde auch eine Schnittstelle zum Eventkalender des Tourismusverbands in den Veranstaltungskalender freigeschalten, sodass in Zukunft alle eingemeldeten Veranstaltungen hier zu finden sind.



Zur **Förderung der Wirtschaft** wurden bisher zwei Maßnahmen umgesetzt und eine weitere ist in der finalen Phase. So ist Imst seit August Teil des Digital-Lotsen Programms der Standortagentur Tirol. Hierbei werden Kleinst- und Kleinbetriebe bei der Digitalisierung unterstützt.

Des Weiteren darf der Imst Gutschein ab sofort von allen Imster Betrieben entgegengenommen werden.

Ab 2024 soll es zudem ein stadtweites Bonussystem analog bekannten Programmen wie der JÖ-Card, Payback, etc. geben.

Weitere Infos zu den Wirtschaftsförderungsmaßnahmen findet ihr unter www.stmi.at/wirtschaft

EVENTS

SEPTEMBER

- 07. September - Vernissage Verena Zangerle in der Städtischen Galerie Theodor von Hörmann
- 08. September - Abschlusskonzert des Musikcamps des Musikbezirks Imst am Pavillon
- 08. September - Feier!Abend mit Freunden
- 09. September - Kinderflohmarkt im EKIZ
- 10. September - TT-Wandercup in Hoch-Imst
- 15. - 17. September - Werkschau von Simone Ginther in der lehn7.Galerie
- 16. September - Weinfest in Hoch-Imst
- 16. - 24. September - Veranstaltungen im Rahmen der Friedenswoche
- 17. September - Autofreier Erlebnistag Gurgltal
- 26. September - ÖFB CUP AUSLOSUNG in der Velly Arena



IHR WOLLT AUCH IN ZUKUNFT AUF DEM LAUFENDEN SEIN?

DANN MELDET EUCH JETZT BEIM STADTMARKETING NEWSLETTER AN!



UND SO GEHT'S:

- www.imst.gv.at/Buergerservice/Dienstleistungen/Newsletter_abonnieren aufrufen oder QR-Code scannen
- klassischen Newsletter bei Newslettertyp und Stadtmarketing News bei Kategorie auswählen

Et voilà ihr seid immer auf dem neusten Stand!

Euer Stadtmarketing Imst

